

**НАРЕДБА  
ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА КРЕСНА**

**РАЗДЕЛ I  
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Чл.1 (1) Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указаните табели на територията на общината, става при спазване изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл.2 (1) По смисъла на тази Наредба:

- 1. „Външна реклама ” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.
- 2. „Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;
- 3. (Доп. -в сила от 15.12.2016г.) Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен където се извършва определена дейност;
- 4. „Рекламни материали” /”знамена, транспаранти”/, „надписи” и информационно-указателни табели с временен характер са обозначаващите акционни, обществени, строително ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

(2) За краткост изброените в ал.1 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи /РИЕ/.

Чл.3 (Изм.-в сила от 15.12.2016г.) Таксите за поставяне на реклама върху или чрез използване на общински имоти и движими вещи се определя от Общински съвет Кресна.

**РАЗДЕЛ II  
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ**

Чл.4 (1) Рекламно – информационните елементи /РИЕ/,независимо от техния вид, трябва:

- 1. Да бъдат изработени от трайни материали ,устойчиви на вятър и др.атмосферни условия , съгласно изискванията на съответните стандарти;
- 2. Да бъдат пожарообезопасени;
- 3. Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице,техен собственик;
- 4. Да съдържат отбелязани името и адреса на собственика,респективно юридическо или физическо лице,страна по договора със общината.

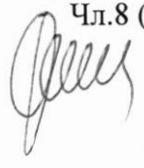
Чл.5 При разполагане на РИЕ е необходимо:

- 1. Да не се нарушават условията на обитаване;
- 2. Да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл.6 При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и други части на сградите, кметът на общината или упълномощено от него лице може да задължава рекламоразпространителя да поправя или боядисва указана част от сградата, в случай, че се налага поставяне на конструкцията.

Чл.7 Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак /лого/ на предприятия с доказана международна популярност.

Чл.8 (1) Не се разрешава :



1. Монтирането на РИЕ върху сгради, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради или съоръжения, определени с други закони;
2. Използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. (Доп.-в сила от 15.12.2016г.) Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост

(2) Не се допуска рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;
2. Лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. Тютюневи изделия;
4. Полезни качества на алкохолни напитки;
5. Порнографски материали;
6. Оръжия;
7. Други материали в отклонение от моралните норми в страната;
8. Определена религия или религиозна общност;

(3) Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

1. Съдържат невярна или подвеждаща информация;
2. Рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;
3. Накърняват правата и доброто име на граждани и /или / физически / юридически лица.

### РАЗДЕЛ III ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 9 Външна реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите;
2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно ,касети осветени отвътре , рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени /;
3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4. Реклама към градския партер: магазини, заведения и др.обекти с обществено – обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;
5. Виртуална реклама .

Чл.10 Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на юридическото лице, извършващо рекламна дейност.

Чл.11 Несветещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл.12 Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина . Ако съоръжението, носещо светеща реклама е поставено върху покрив,неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ /силует, пластично оформление и др./ на сградата.

Чл.13 Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на община Кресна върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата,както и във визуалния обсег на възприятието им,освен за случаите,разрешени от НИПК;
2. Скулптурни паметници и др.елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;

